

Plan stratégique 2021-2026

En bref

))) Vision

« Propulser la profession d'audioprothésiste pour en faire la référence en matière d'appareillage auditif » afin que la population saisisse mieux le rôle et l'apport des audioprothésistes

))) Valeurs

Les VALEURS identifiées pour faciliter l'atteinte de notre vision et la réalisation de nos aspirations :

Confiance, Engagement, Innovation

Orientations stratégiques et projets porteurs



Amorcer des partenariats et augmenter la collaboration avec les autres acteurs du domaine de la santé.

- Partenariats en continu
- Formations conjointes



Renforcer la crédibilité et la visibilité de la profession.

- Présence en ligne
- Veille médiatique
- Information aux membres



Assurer un standard de qualité élevé dans la pratique professionnelle des membres.

- Programme de développement professionnel 2.0
- Processus d'inspection professionnelle
- Normes de pratique 1.0 et Règlements de l'Ordre 2.0



Optimiser les ressources humaines, matérielles, technologiques et financières de l'Ordre.

- Outils performants
- Hub (réorganisation des bureaux)
- Bureau du syndic bonifié
- Information sécurisée

